

11 - 12 dicembre 2009

# CREAZIONE E SVILUPPO NELLA NUOVA IMPRESA

NOVITÀ

*Seminario di alta formazione suddiviso in due incontri:*  
**IMPRENDITORIALITÀ CHE EVOLVE - RETE SOCIALE E INNOVAZIONE**



**Docente:** Simone Ferriani Professore Associato di Economia e Gestione d'Impresa presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna

**Venerdì 11 dicembre ore 15.00 - 19.45**

## **IMPRENDITORIALITÀ CHE EVOLVE**

La prima giornata è dedicata al protagonista indiscusso del processo di creazione e sviluppo di una nuova impresa: l'imprenditore.

### **Temi trattati**

- Obiettivi conoscitivi
- Che cosa significa, oggi, essere imprenditori
- Che cosa contraddistingue, oggi, l'imprenditorialità
- Chi può essere considerato, oggi, un imprenditore di successo
- Un caso studio

**Sabato 12 dicembre ore 9.00 - 12.45**

## **RETE SOCIALE E INNOVAZIONE**

Il secondo incontro si pone due obiettivi: introdurre i partecipanti a innovative modalità di gestione della conoscenza basata sull'analisi delle relazioni sociali e avviare la comprensione del ruolo fondamentale che esse rivestono nel trasferire competenze, facilitare la circolazione di conoscenza e stimolare la creatività e l'innovazione.

### **Temi trattati**

- Il supporto delle reti allo sviluppo di creatività, innovazione e penetrazione nel mercato.
- Il potenziamento del proprio network sociale
- Le opportunità imprenditoriali delle reti organizzative
- Le capacità del contesto organizzativo nella condivisione della conoscenza
- Casi studio

In collaborazione con: **il Resto del Carlino**